Instalación de la *cookie* de Doubleclick en el sitio de la campaña de Miguel Uribe Turbay

Una de las *cookies* que mencionamos en el *Pequeño Manual* como presentes en cada uno de los sitios webs provenía del dominio "doubleclick.net" que pertenece a DoubleClick, empresa publicitaria de Google y cuyas soluciones se integran en su plataforma de *marketing*. Se trata de la *cookie* llamada "IDE". La empresa la explica de la siguiente manera: *También utilizamos una o más cookies para los anuncios que mostramos en toda la Web. Una de nuestras principales cookies de publicidad en los sitios web que no pertenecen a Google se denomina "IDE" y se almacena en navegadores en el dominio doubleclick.net*.[1]

1. https://policies.google.com/technologies/types?hl=es

Nuestro análisis muestra que la *cookie* publicitaria "IDE" de Doubleclick se instala en las páginas de inicio de los cuatro candidatos. Por ejemplo, se la observa entre las *cookies* instaladas en el sitio web de Hollman Morris (última línea):

Domain	Name	Content
.youtube.com	VISITOR_INFO1_LIVE	eUo496_qr-M
.youtube.com	GPS	1
.youtube.com	PREF	f1=50000000&f4=4000000
.youtube.com	YSC	7BvUm6EVjNA
.hollmanmorris.co	_ga	GA1.2.1012632429.1568600699
.hollmanmorris.co	_gid	GA1.2.835237892.1568600699
~~.hollmanmorris.co~~	~~_gat_gtag_UA_126…~~	~~1~~
.doubleclick.net	IDE	AHWqTUl6kEjzv-VTwmzTdXwP1M…

Sin embargo, en el caso de los sitios de Claudia López, Carlos Fernando Galán y Hollman Morris, un análisis más detallado, basado en el examen de los flujos de datos, muestra que la *cookie* `IDE` de DoubleClick se instala como consecuencia del uso del servicio de video de Google: YouTube. Es decir, parece que se instala de manera accidental y no por un deseo de los candidatos de usar el servicio publicitario de Google en sus sitios web. Esto es distinto en el caso del sitio web del candidato Miguel Uribe Turbay.

En todos los casos, esto genera un rastreo de los usuarios en el sitio web del candidato, susceptible de permitir la captura de datos sensibles como las opiniones políticas[2]. Siempre es importante tener conciencia de que la gran mayoría de los servicios gratuitos —como YouTube o Google Analytics— se ofrecen a cambio de los datos personales de las personas usuarias. La elección de los mismos ha de ser adecuadamente ponderada cuando los datos personales en cuestión son potencialmente sensibles, como el caso que nos ocupa.

2. Dada la naturaleza política del sitio, la captura por parte de estos terceros del hecho de haberse registrado en el mismo, supone la captura de un dato sensible.

El uso por la candidatura de Miguel Uribe Turbay

Como dijimos, la aparición de la *cookie* `IDE` en el caso de Miguel Uribe Turbay no parecería "accidental" como sí se intuye en relación al resto de candidaturas estudiadas. El análisis de esta parte es quizás un poco más técnico que otros. Muestra que la instalación de la *cookie* de Doubleclick desde el sitio de la campaña de Miguel Uribe Turbay se debe al uso de la funcionalidad AdWords de Google.

El uso de herramientas de Google no se pudo observar directamente en el código fuente de la(s) página(s) web del sitio, ya que lo *scripts/tags* correspondientes están encapsulados en el *Google Tag Manager*, una herramienta de Google hecha para gestionar estos códigos y que actúa en sí misma como un *script* intermedio que controla la ejecución de los otros. El uso de *Google Tag Manager* se puede observar en el código fuente de la página del candidato en la siguiente línea:

```
<iframe src="https://www.googletagmanager.com/ns.html?id=GTM-TZ9P3ZS"
height="0" width="0" style="display:none;visibility:hidden"></iframe>
```

La herramienta *Google Tag Manager* no se visualiza en la página ya que es un elemento HTML (`iframe`, *inline frame* o marco incorporado) de tamaño `0 (#height="0" width="0")` e invisible (`style="display:none;visibility:hidden"`).

Tras revisar el código fuente, buscamos en la captura HTTP(S) de flujo de datos echa en el sitio web. La primera vez que aparece el dominio "doubleclick.net" es en la respuesta a una solicitud HTTP hacia un servidor publicitario de Google (con dominio "googleadservices.com"):

[SOLICITUD]

```
https://www.googleadservices.com/pagead/conversion_async.js

GET /pagead/conversion_async.js HTTP/1.1
Host: www.googleadservices.com
[…]
Referer: https://www.migueluribeturbay.co/
Connection: keep-alive
```

[RESPUESTA DEL SERVIDOR]

```
HTTP/2.0 200 OK
p3p: policyref=”https://www.googleadservices.com/pagead/p3p.
xml”, CP=”NOI DEV PSA PSD IVA IVD OTP OUR OTR IND OTC”
timing-allow-origin: *
vary: Accept-Encoding
date: Sun, 15 Sep 2019 23:50:54 GMT
[...]
server: cafe
content-length: 9176
x-xss-protection: 0
alt-svc: quic=”googleads.g.doubleclick.net:443”; ma=2592000;
v=”46,43,39”,quic=”:443”; ma=2592000; v=”46,43,39”
X-Firefox-Spdy: h2
```

En esta respuesta, una url de este dominio (`googleads.g.gdoubleclick.net`) aparece en la cabecera `Alt-Svc`. `Alt-Svc` corresponde a *Alternative Service* e indica al navegador una dirección alternativa para buscar el recurso que se solicitaba (en este caso, la función *javascript* `conversion_async.js`).

En la captura siguen varias solicitudes hacia los servidores de Doubleclick que van a generar la instalación de la *cookie* `IDE` vía la instrucción `set-cookie` siguiente:

```
set-cookie: IDE=AHWqTUl7Mk1jLPH-Q88F1MNzA7WxKWmRpJy-
qm4oTdsziKx03Qb9o1vh-I8fXmwg; expires=Tue, 14-Sep-2021
23:50:56 GMT; path=/; domain=.doubleclick.net; HttpOnly
```

Lo interesante e importante es que esta instalación se generó inicialmente a través de una solicitud hacia el dominio `googleadservices.com` para ir a buscar la función *javascript* `conversion_async.js`. Esta solicitud se generó directamente desde el sitio www.migueluribeturbay.com cómo lo indica aquí la cabecera *referer* y no mediante una solicitud hacia los servidores web de YouTube, cómo en los casos de los otros candidatos. Es decir, la instalación no es una consecuencia derivada del uso de los servicios de YouTube en la web.

Los *javascript* `conversion.js` y su versión asincrónica `conversion_async.js` tienen como objetivo, en nuestro caso, detectar si las visitas del sitios provienen de una exposición a una publicidad o un *link* patrocinado por Google, lo que se llama en inglés "conversion tracking"[3]. Dicho de otra manera, esta función *javascript* permite medir la eficiencia de las campañas publicitarias y anuncios patrocinados hechos a través de las herramientas y servicios de Google (AdWords entre otros).

....

3. Ver la página de ayuda de Google que explica este asunto en detalle: https://support.google.com/google-ads/answer/6331314?hl=en o el sitio siguiente: https://tosbourn.com/tracking-adwords-conversion-javascript/

Fundación Karisma

<K+LAB>

INDELA